

# Communiqué de presse

## La Génération Y

Objet d'étude à Tours :

**Parole aux acteurs de PME de la Région Centre et aux 18-32 ans**

### Quoi ?

Une étude a été menée auprès de la génération Y ou e-génération. Cette génération désigne les personnes nées entre 1978 et 1992. Cette étude a été menée sous la direction de Franck Brillet, maître de conférences à l'IAE de Tours et directeur adjoint du laboratoire de recherche en management de l'université de Tours (le CERMAT) et appuyée par une équipe d'enseignants chercheurs spécialistes de ces questions, Annabelle Hulin et Patricia Coutelle, et les 30 apprentis du Master en management des ressources humaines de l'IAE de Tours.

### Qui ?

Le projet porte à la fois sur l'expérience de 28 PME de la Région Centre et plus de 40 professionnels d'entreprise et plus de 1600 jeunes encore appelé génération Y.

### Pourquoi ?

Considérer les valeurs et les comportements des jeunes salariés ou étudiants d'aujourd'hui c'est s'intéresser aux problématiques particulières qui peuvent concerner les différentes générations. Les sociologues s'intéressent depuis toujours à la connaissance des générations qui traversent le temps. D'ailleurs existe-t-il un phénomène générationnel et peut-on répondre aux attentes exprimées par ces chefs d'entreprise qui se sentent parfois décontenancés par cette nouvelle génération.

De façon originale les résultats de cette étude attestent que les problématiques sont bien réelles et vécues par les partenaires sociaux, les chefs d'entreprises et les managers de PME. Pour autant l'enquête réalisée auprès de plus de 1600 jeunes montre les précautions à prendre sur la caractérisation d'une telle génération. Plus qu'en opposition il s'avère que les valeurs exprimées par cette génération semblent similaires aux autres mais leur forme d'expression varie parfois considérablement.

### Où ?

Le mardi 14 décembre de 8h30 à 13h00, l'IAE de Tours organisera avec ses partenaires un forum autour de ces deux enquêtes et des ateliers auprès des entreprises et professionnels de la Région afin d'apporter des réflexions et des réponses aux interrogations qu'ils formulent.

### Infos

<http://www.iae.univ-tours.fr/>

### Contact

**Franck Brillet**

<http://www.viadeo.com/fr/profile/franck.brillet>

**MCF – HDR - Directeur adjoint du laboratoire de recherche en Gestion**

**CERMAT - EA2109**

*IAE de Tours - BP0607*

*37206 Tours Cedex 03*

*Tel. : 0033625910055*

*Fax : 0247361011*

### **Partenaires**

Cette étude s'effectue en partenariat avec :

- l'ARACT Centre (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail)
- les DCF (Directeurs Commerciaux de France)
- le CJD de Tours (Centre des Jeunes Dirigeants)
- l'ANDRH de Tours (Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines)
- l'Europe (sur fonds FSE : Fonds Social Européen)
- *le CFAIURC (Centre de Formation des Apprentis Interuniversitaire de la Région Centre).*