

Public concerné

Avoir moins de 26 ans et être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+4 ou équivalent : Master 1 Sciences du Management, autres Masters 1 (Sciences Economiques, AES, etc.), Diplômés d'Ecoles de Commerce, maîtrises (Economie, AES...), MSG, MSTCF, etc., des procédures de recrutement spécifique peuvent être proposées pour des candidats issus de filières en Arts et sciences Humaines (Psychologie / Sociologie / Histoire) et en Droit (Droit Privé).

Sélection - recrutement

L'admission est prononcée après examen approfondi du dossier, un test de langue anglaise et entretien oral devant un jury visant à vérifier l'adéquation entre le profil, le projet professionnel du candidat et le cursus offert par le Master Marketing des Services.

Effectif : 15 apprentis

Durée de la formation : 1 an

Date de début de formation : septembre

Modalités d'obtention du diplôme

Contrôle terminal et Contrôle continu

Rythme de l'alternance :

38 semaines en entreprise / 14 semaines à l'IAE

Sites Internet d'information

www.iae.univ-tours.fr

www.cfaiurc.fr

Adresse E mail du contact

delphine.napoleone@univ-tours.fr

fabrice.normand@univ-tours.fr

Candidatures

Dossier à retirer sur Internet www.iae.univ-tours.fr

DOSSIER GRATUIT EN APPRENTISSAGE

Intitulé de la formation
Master 2^{ème} année PRO
« Marketing des Services »

Lieu et adresse de la composante de l'université
où a lieu la formation
IAE de Tours

**50 Avenue Jean Portalis - BP 0607
37206 TOURS Cedex 03**

Contacts

Delphine NAPOLEONE - Tél. : 02 47 36 11 07

Fabrice NORMAND - Tél.: 02 47 36 10 05

Fax : 02 47 36 10 11

Responsable formation

Stéphane BOURLIATAUX - LAJOINIE

SCIENCES INDUSTRIEL COMMERCIAL DROIT GESTION COMMUNICATION

BAC+5

MASTER 2 PRO

PAR APPRENTISSAGE

« MARKETING DES
SERVICES »

octobre 2008



Blois Bourges Chartres Châteauroux Issoudun Orléans Tours

CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE



CFAIURC
Centre de Formation d'Apprentis
Inter-Universitaire Région Centre



UNE FORMATION UNIVERSITAIRE
UNE EXPERIENCE PROFESSIONNELLE
UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI

CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE



INTITULÉ DE LA FORMATION :

MASTER 2ÈME ANNÉE PROFESSIONNEL

« MARKETING DES SERVICES »

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

DEVELOPPER la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise.

MAITRISER la mise en place d'actions marketing ainsi que les applications marketing des Technologies de l'Information et de la Communication.

D'ADOPTER un regard critique et réactif sur les évolutions en cours.

Au terme de la formation les étudiants sont capables d'analyser une situation marketing complexe et de proposer une solution réalisable dans l'entreprise. Les compétences acquises relèvent autant de la méthodologie d'analyse d'un problème que de l'apprentissage des outils mis en place par les professionnels.

DÉBOUCHÉS :

Les compétences développées par ce Master offrent un large éventail de débouchés dans tous les domaines du marketing.

Exemples de fonctions exercées :
Responsable du département marketing/communication, Responsable de projets dans une agence de communication, Webmaster, Responsable du marketing opérationnel, Responsable du marketing direct, Chargé d'études marketing, Consultant en marketing,...

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre / UE	Durée	ECTS*
SEMESTRE (S9)		
UE 1 Étude de marché et du consommateur		12
EC 11 : Analyse de données	15	3
EC 12 : Comportement du consommateur	12	2,5
EC 13 : Comportement du e-consommateur	12	2,5
EC 14 : Etude de marché	15	2
EC 15 : Datamining	25	2
UE 2 Stratégie marketing des entreprises de services		9
EC 21 : Communication publicitaire	24	3
EC 22 : Plan marketing	15	2
EC 23 : Mix relation client - CRM	21	2
EC 24 : Logistique	7	2
Conférences	15	
Préparation TOEIC	15	2
Total Semestre (S9)	161	23

Semestre / UE	Durée	ECTS*
SEMESTRE (S10)		
UE3 La vente de services		8
EC31 : NT et vente de services	20	2
EC32 : Développement personnel	24	2
EC33 : Marketing direct	12	2
EC34 : Cadre juridique des services	20	2
UE4 Marketing sectoriel		6
EC41 : Marketing territorial	24	2
EC42 : Marketing de la distribution + conférences des professionnels	21	2
EC43 : Marketing des services Financiers	25	2
UE5 Développement professionnel		8
EC51 : Simulation de gestion	20	2
EC52 : Projet d'entreprise	10	6
UE 6 Stage		
Total Semestre (S10)	181	37
Total Master 2^{ème} année	342	60

VALIDATION D'ACQUIS :

Tout diplôme préparé dans le cadre du CFA relève de l'enseignement supérieur.

A ce titre, un candidat peut valider son expérience pour :

- Accéder à une formation à laquelle il ne pourrait prétendre sur la base des diplômes qu'il possède (décret de 1985) = **Validation d'Acquis Professionnels (VAP)**
- Obtenir tout ou partie d'un diplôme, en justifiant des connaissances, compétences et aptitudes exigées pour l'obtention de ce diplôme (loi et décret de 2002) = **Validation d'Acquis de l'Expérience (VAE)**