

DOSSIER GRATUIT EN APPRENTISSAGE

Intitulé de la formation
Master 2^{ème} année PRO
“Management Public”

Lieu et adresse de la formation
IAE de Tours - BP 0607
50, avenue Jean Portalis
37206 TOURS Cedex 03

Contacts

Aurélie RABUSSEAU 02 47 36 11 60
Nadège ASSELIN 02 47 36 11 68
Fax : 02 47 36 10 11

Responsable formation
Isabelle SAUVIAT

BAC+5

MASTER 2 PRO

PAR APPRENTISSAGE

« MANAGEMENT PUBLIC »

Public concerné

Avoir moins de 26 ans et être titulaire d'un bac+4 :
Master 1 Sciences du Management, Master 1
AES-AGT, Droit Public, Sciences économiques,
Administration publique, Diplômes des Instituts
d'Etudes Politiques ou des départements
d'Aménagement, tout autre Master 1 ou Maîtrise
ayant une vocation managériale ou publique
(IUP notamment)
Expérience et/ou d'un intérêt pour le secteur
public exigé (stage, suivi de l'actualité...).

Sélection - recrutement

Examen du dossier de candidature et entretien

Effectif : 15 apprentis

Durée de la formation : 1 an

Date de début de formation : septembre

Modalités d'obtention du diplôme

Contrôle terminal et contrôle continu

Rythme de l'alternance :

37 semaines en entreprise / 15 semaines à l'IAE

Sites Internet d'information

www.iae.univ-tours.fr

www.cfaiurc.fr

Adresse E mail du secrétariat de la formation

aurelie.rabusseau@univ-tours.fr

nadega.asselin@univ-tours.fr

Candidatures

A retirer sur Internet, sur le site de l'IAE :
www.iae.univ-tours.fr

Septembre 2010



Blois Bourges Chartres Châteauroux Issoudun Orléans Tours

CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE



CFAIURC
Centre de Formation d'Apprentis
Inter-Universitaire Région Centre



UNE FORMATION UNIVERSITAIRE
UNE EXPERIENCE PROFESSIONNELLE
UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI

CFA SOUTENU PAR LE CONSEIL REGIONAL
DE LA REGION CENTRE ET LE FSE



INTITULÉ DE LA FORMATION :

MASTER 2ÈME ANNÉE PROFESSIONNEL MANAGEMENT PUBLIC

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

FORMER de futurs cadres du secteur public (entreprises publiques, Etat, collectivités territoriales, administrations) : acteurs qui doivent maîtriser les techniques de gestion nécessitant une mise en œuvre spécifique et complexe pour contribuer à l'efficacité du secteur public.

REPENDRE aux besoins des grandes entreprises, qui travaillent avec le secteur public local, national ou à l'étranger.

MAITRISER le fonctionnement du secteur public, de son champ, des missions de l'Etat et des collectivités territoriales ainsi que ses relations avec le secteur privé.

SE PREPARER aux postes et aux concours de la fonction publique.

DÉBOUCHÉS :

Quatre grands types d'organisations constituent les débouchés naturels de ce Master :

Les organisations publiques ; les entreprises de service public ou les entreprises privées dont les clients sont publics ; les associations travaillant en délégation de service public ; les cabinets de consultants en relation avec le domaine public (clients publics, lobbying, environnement, culture...)

Les fonctions prennent des formes multiples : Chargé de mission, Consultant, Responsable de structures associatives ou publiques, Contrôleur de gestion, Responsable des Ressources Humaines, Chef de projet...

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE / UE	HEURES	ECTS*
3^{ème} SEMESTRE (S9)		
UE 1 : Eléments de définition du Management Public (Séminaire d'intégration)	24 h	4
EC11 : Sens, contours et défis du Management Public	12	2
EC12 : Pratiques de Management Public	12	2
UE 2 : Repères juridiques économiques et politiques du secteur public	72 h	12
EC21 : Fondements juridiques du secteur public	24	4
EC22 : Droit communautaire du secteur public	12	2
EC23 : Finances publiques et fiscalité locale	24	5
EC24 : Dimensions économique et politique de l'action publique	12	1
UE 3 : Approches managériales de l'action publique	117 h	14
EC31 : Organisation et décision en secteur public	18	2
EC32 : Comptabilité et contrôle de gestion en secteur public	30	4
EC33 : Marketing public	18	2
EC34 : Gestion des Ressources Humaines en secteur public	24	3
EC35 : Approche stratégique de l'action publique	15	2
EC36 : Achat et marchés publics	12	1
Total 3^{ème} SEMESTRE (S10)	213 h	30

*ECTS : Système Européen de Transfert et Accumulation de Crédits

SEMESTRE / UE	HEURES	ECTS*
4^{ème} SEMESTRE (S10)		
UE 4 : Enjeux de Management Public	81 h	12
EC41 : Problématiques managériales publiques	24	4
EC42 : Réforme et modernisation des organisations publiques	21	3
EC43 : Audit et évaluations en secteur public (organisations et politiques)	24	4
EC44 : Dimension internationale de l'action publique	12	1
UE 5 : Démarches de professionnalisation et de spécialisation en Management Public	6 h	18
EC51 : Projets et missions de Management Public (méthodologie et mise en œuvre de projets et de missions)	6	6
EC52 : Stage en Management Public (6 mois minimum)	6 mois	12
Total 4^{ème} SEMESTRE (S10)	92 h	30
Total Master 2^{ème} année [M2]	305 h	60

VALIDATION D'ACQUIS :

Tout diplôme préparé dans le cadre du CFA relève de l'enseignement supérieur.

A ce titre, un candidat peut valider son expérience pour :

- Accéder à une formation à laquelle il ne pourrait prétendre sur la base des diplômes qu'il possède (décret de 1985) = Validation d'Acquis Professionnels (VAP)

- Obtenir tout ou partie d'un diplôme, en justifiant des connaissances, compétences et aptitudes exigées pour l'obtention de ce diplôme (loi et décret de 2002) = Validation d'Acquis de l'Expérience (VAE)