

En accueillant un(e) apprenti(e), vous lui transmettez votre savoir-faire, votre expérience. Vous allez lui confier des missions concrètes, en adéquation avec le contenu de sa formation. Définir la mission de l'apprenti(e) est une étape fondamentale pour le bon déroulement de la formation et intervient avant la signature du contrat, avec l'approbation du responsable pédagogique.

Ce petit guide a été conçu pour vous aider dans cette démarche

Quelques rappels sur la formation...

intitulé	Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication mention Techniques et Création Audiovisuelle pour le Multimédia et l'Événementiel
début	septembre
lieu	I.U.T de Blois
durée	12 mois
entreprise	39 semaines
université	13 semaines

Pas d'apprentissage sans contrat...

formulaire	contrat de travail écrit «cerfa FA13» secteur privé ou «cerfa FA19» secteur public
mentions obligatoires	- signature employeur et apprenti(e) - cachet du CFAIURC
type	CDD avec période d'essai 2 mois
début	- au plus tôt 3 mois avant - au plus tard 3 mois après } le début de la formation
statut	salarié
horaires	35 h/sem
congés	5 semaines sur période entreprise
rémunération	% du SMIC ou du SMC (salaire minimum conventionnel)

Les missions que vous pouvez proposer à votre apprenti(e)...

Université	Entreprise	
	applications	missions
Conception CD/DVD ROM, habillage et création interface web (Illustrator / Photoshop, authoring DVD, xhtml, Flash)	Conception de jaquettes, éléments graphiques pour supports DVD/CD ROM	Conception d'éléments d'habillage pour les réalisations audiovisuelles (post-production) + authoring DVD + interface web (intégration vidéo)
Écriture audiovisuelle / scénarisation	Écritures de synopsis, plan de montage, découpage technique ...	Réalisation d'un rapport de production, filage plateau ...
Travail de réalisation en audiovisuel (prises de vues, régie, son)	Repérages, réalisation de reportages caméra à l'épaule, prises de vues extérieures ...	Réalisations en multicam / utilisation régie (couverture d'événements), prises de vues plateau ...
Optique et traitement de l'image et du son	Connaissance des divers formats images, principes de cadrages et choix des focales en photographie, profondeurs de champs, balance des blancs et éclairages (application en repérages)	Maîtrise du choix des formats images et sons, numérisation / compression d'images / sons et vidéos pour supports mobiles, diffusion (PAD), intégration en ligne
Travail de montage sur Avid Liquid / Avid Express	Montage de réalisations en extérieurs (reportages, interviews, micros-trottoirs)	Montage de magazines avec reportages/plateaux/incrustations et montage en temps réel (événements)
Réalisation d'habillages, transitions et effets spéciaux (After Effect, logiciels de montage)	Réalisation de transitions, incrustations...	Réalisation de génériques, sous-titrages, effets
Connaissances en réseaux / mode de diffusion et mise en ligne de vidéos sur serveur local ou serveur Flash	Apprentissage et connaissance des divers protocoles / environnements en réseaux / services sur réseaux	Réalisation de mises en lignes sur divers types de serveurs (local, web) / Intégration vidéos (streaming et faux streaming)
Management (gestion et suivi) de projets en communication (projets par agence, tuteurs)	Réalisation de cahiers des charges / plannings, évaluation des moyens humains et matériels, gestion des risques ...	Organisation et gestion de projets en communication appliquées à l'audiovisuel



Structures d'accueil

- Télévisions locales et nationales, Web TV
- Agences web (vidéos en ligne, post-production...)
- Agences de communication
- Agences de production audiovisuelle
- Collectivités locales et territoriales (services audiovisuels) et Administrations...

Secteurs d'activité

- Médias (TV, Web TV...)
- Communication
- Marketing
- Publicité
- Édition (CD Rom, DVD Rom)

Qualités requises côté métier

- maîtrise des logiciels d'infographie et After Effect
- maîtrise du matériel de prises de vues et des logiciels de montage
- maîtrise des connaissances en régie, réseaux, optique et traitement de l'image/son
- polyvalence et adaptabilité
- créativité
- sens de l'organisation
- qualité d'écriture

Débouchés professionnels visés

- Technicien polyvalent ou audiovisuel
- Technicien spécialisé en post-production
- Cadreur/monteur (intermittents...)
- Intégrateur vidéo/infographiste pour le web et le multimédia
- Assistant chef de projet de diffusion vidéo interactive...

Formalités

- . Établissement du contrat de travail
- . Désignation du maître d'apprentissage (ou équipe tutorale)
- . Déclaration unique d'embauche (URSSAF)
- . Programmation de la visite médicale d'embauche
- . Déclaration de l'apprenti(e) auprès de la Caisse de Retraite

Procédure pour le contrat

Entreprises du secteur privé
 Procuration du contrat auprès de la chambre consulaire dont dépend l'entreprise. Le contrat dûment rempli, signé par les 2 parties, est visé par le CFA qui le transmet à la chambre consulaire pour enregistrement.

Administrations du secteur public
 Procuration du contrat auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi. Le contrat dûment rempli, signé par les 2 parties, est visé par le CFA qui le transmet à la DIRECCTE pour enregistrement.

Avantages financiers

Aides (secteur privé)	Montants	Conditions d'application
Indemnité Compensatrice Forfaitaire	1 000 €	Versement et modalités de calcul incombent aux régions. Majorations possibles sous certaines conditions.
Crédit d'impôt	1 600 €	Barème applicable à toutes entreprises quels que soient leur département et leur taille. (sous certaines conditions)

Exonérations des Cotisations Sociales (secteur privé et secteur public)

- Entreprises : effectif jusqu'à 11 salariés
 exonération totale des cotisations patronales et salariales
 (sauf les cotisations d'accident du travail)
- Entreprises : effectif de 11 salariés et +
 exonération totale des cotisations salariales
 exonération partielle des cotisations patronales
 --Pour tout calcul précis, veuillez contacter l'URSSAF--

Pour nous joindre

Adresse de la formation
 I.U.T de Blois
 3 place J. Jaurès C.S 2903
 41029 BLOIS Cedex

Sécrétariat
 ☎ 02.54.55.21.50
 📠 02.54.55.21.38
 corinne.legras@univ-tours.fr

Contact : Corinne LEGRAS

Responsable Formation : Pascal RICAUD

CFAIURC SOUTENU PAR LE CONSEIL RÉGIONAL DE LA RÉGION CENTRE ET LE FSE



LICENCE PROFESSIONNELLE

TECHNIQUES ET CRÉATION AUDIOVISUELLE POUR LE MULTIMEDIA ET L'ÉVÉNEMENTIEL

ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

PAR APPRENTISSAGE



Objectif

MISSIONS